

Doelstelling

Door in te zetten op een leven lang lezen, een leven lang leren en het informeren van burgers werken wij aan:

- 1 het scheppen van voorwaarden tot en het bevorderen van geletterdheid en leesplezier in Capelle - en Krimpen aan den IJssel
- 2 het scheppen van voorwaarden tot en het bevorderen van digitale geletterdheid, digitale inclusie en digitaal burgerschap
- 3 het scheppen van voorwaarden tot en het bevorderen van een leven lang ontwikkelen van basisvaardigheden
- 4 een bibliotheek die midden in de samenleving staat en waar minimaal 25% van de burgers gebruik van maakt

Visie

Onze bibliotheek zet in op de bevordering van lezen en leren (informeren) zodat mensen zich kunnen ontwikkelen tot zelfredzame burgers (blijvende inzetbaarheid). De bibliotheek is bij uitstek geschikt om burgers hierbij te stimuleren en te ondersteunen. Altijd uitnodigend en professioneel, de samenwerking zoekend, efficiënt en resultaatgericht.

Missie

De Bibliotheek aan de IJssel stimuleert, faciliteert en ondersteunt de persoonlijke ontwikkeling van de inwoners van Capelle en Krimpen aan den IJssel door in te zetten op een leven lang lezen, een leven lang ontwikkelen en digitaal meedoen.

Waarden en focus

Toegankelijkheid en klantgerichtheid vinden wij belangrijk. Ondernemerschap, professionaliteit en samenwerking landelijk, regionaal maar zeker lokaal, noodzaak, met andere woorden verbindend. Wij geloven in een inspirerende bibliotheek voor én door de samenleving.

Wij geven absolute prioriteit aan het helpen van de jeugd en kwetsbare volwassenen bij het aanleren en verbeteren van basisvaardigheden taal, lezen en digitaal meedoen.

- Toegankelijk
- Klantgericht
- Ondernemend
- Professioneel
- Verbindend
- Inspirerend

Beleidsvisie 2021-2025

"We zijn allang begonnen, maar nu begint het echt"

Leiderschap

- Wij sturen op resultaat en koersen op effect
- Open communicatie waarbij vertrouwen een adagium is
- Verzakelijking zonder de menselijke maat te verliezen

de Bibliotheek aan den IJssel



Wat maakt ons succesvol en waar blijven we aan werken

- 1 Goed weten wat ons werkgebied aan ons heeft. Met andere woorden: zorgen dat we inzicht hebben in de maatschappelijke waarde van de bibliotheek.
- 2 De bibliotheek zet in op het verbeteren van basisvaardigheden als onderdeel van lokale netwerken.
- 3 Wij werken intensief samen met die partijen die bijdragen aan het bereiken van onze doelstellingen. Hierbij kiezen wij voor strategisch partnerschap met de andere maatschappelijke en educatieve instellingen in ons werkgebied.
- 4 Ons jeugdbibliotheekwerk is toekomstbestendig. Onderdelen: digitale geletterdheid (informatievaardigheden en mediawijsheid), een doorgaande lees/leerlijn tot 18 jaar met als uitgangspunt de driehoek bibliotheek-school-thuis (gezinsaanpak).
- 5 Onze producten en diensten zijn goed bekend bij de bevolking. Minstens 25% van de burgers in Capelle en Krimpen aan den IJssel maken eind 2025 gebruik van onze diensten en producten.
- 6 Vakmanschap-collectie-programmering zijn onlosmakelijke aan elkaar verbonden – zowel fysiek als digitaal.
- 7 Onze medewerkers zijn goed toegerust om hun werk uit te voeren.
- 8 Wij hebben een gezonde financiële bedrijfsvoering, waar ondernemerschap een onderdeel van is. Wij werken efficiënt en resultaatgericht. Steeds in relatie tot beleidsdoelstellingen/innovaties.

Strategie en beleid

- 1 De bibliotheek kent de volgende programmalijnen
 - a. De fysieke Bibliotheek
 - b. De online Bibliotheek
 - c. Een leven lang ontwikkelen
 - d. Educatie / de Bibliotheek op school
- 2 Programmaleiders zijn lid van het beleidsteam en vormen samen met de directeur-bestuurder het beleidskader van de organisatie.
- 3 De beide gemeenten zijn onze grootste opdrachtgevers. Wij vragen op basis van de verwoorde gemeentelijke opdracht subsidie aan via het zogenaamde productenboek waarbij resultaten en beoogde effecten worden benoemd.
- 4 Wij werken aan ondernemersbewustzijn en zoeken actief naar andere inkomstenbronnen dan alleen subsidies. Een groei met 2% per jaar staat ons voor ogen.
- 5 Ons jeugdbibliotheekwerk bestaat uit een jeugdbibliotheek in de fysieke centrumvestigingen, bibliotheken op scholen en een activiteitenprogramma gericht op het verbeteren van het leesplezier en mediawijsheid. De driehoek bibliotheek-school-thuis (gezinsaanpak) is verweven in onze aanpak en aandacht voor kinderen met leesproblemen hoort hier bij.
- 6 Wij versterken onze informatiefunctie.
- 7 Door ontwikkelen en borgen meetinstrument maatschappelijk meerwaarde.
- 8 Wij ontwikkelen strategisch partnerschap.
- 9 De bibliotheek is ook zichtbaar en bereikbaar in de wijken van C en K.
- 10 Imagoverbetering.

Management van medewerkers

- Sturen op resultaat
- Sturen op taakvolwassenheid
- Inzetten op ondernemersbewustzijn
- Actueel houden vrijwilligersbeleid en zorgdragen voor een goed vrijwilligersklimaat
- Opleidingsplan gebaseerd op competentiehandboek waarbij medewerkers minimaal 2 x per jaar aan nascholing doen
- Functioneringsgesprekken moderniseren en minimaal 1 keer per 2 jaar uitvoeren incl. 360 graden feedback
- Een keer per 5 jaar een medewerkerstevredenheidsonderzoek

Management van middelen

- Doorontwikkelen productbegroting en passende rapportages
- Met regelmaat rapportages voor de Raad van Toezicht (RvT) en gemeenten
- Goedgekeurde jaarrekening'
- Andere geldstromen vinden naast subsidie – een toename van 2% per jaar

Management van processen

- Jaarlijks resultaatafspraken en werken volgens de Plan-Do-Check-Act cyclus
- Doorlopende waardeonderzoeken
- Actueel houden bedrijfsprocessen
- Actueel houden beleidsdocumenten
- Jaarplanning BT en RvT

Medewerkers

- Er is een personeelsfonds en een jaarlijks personeels'feest'
- Er is een Personeelsvertegenwoordiging
- Diversiteit bewerkstelligen in het personeelsbestand

Klanten en partners

- Strategisch partnerschap invoeren met passende maatschappelijke organisaties
- Community vorming
- Innovatieplan de Bibliotheek op school
- Groei aantal fysieke bezoekers vestigingen met 5% per jaar
- De bibliotheek ook zichtbaar in de wijken
- Doorontwikkelen online dienstverlening

Maatschappij/branche

- Bibliotheek van en voor de samenleving
- Meewerken aan de oproep tot een leesoffensief
- De samenleving kenmerkt zich als een digitale, netwerksamenleving
- Focus op basisvaardigheden / waarbij zelfredzaamheid hoort bij het nu
- Lokale thema's als armoede, eenzaamheid, duurzaamheid verbinden aan bibliotheek zijn
- Zorgdragen bekendheid educatieve en maatschappelijke bibliotheek - communicatieplan
- Diversiteit en inclusiviteit bewerkstelligen
- Meewerken aan het verminderen van de tweedeling samenleving (digitaal meedoen)
- Onderweg naar een krachtige digitale infrastructuur
- Landelijke opdrachten voor de branche (ondersteunen bij landelijke opgaven als donoregistratie, informatie digitale overheid, belastingdienst o.a.)

Bestuur en financiers

- Professionaliseren RvT met governance code als uitgangspunt
- Heldere rapportages passend bij productenboek, met kengetallen
- RvT vergaderingen via jaaragenda
- Vastgoedbeleid
- Sluitende begrotingen en vastgesteld door RvT
- Meerjarige subsidierelatie met de gemeenten
- Groei middelen anders dan subsidie met 2% per jaar
- In de samenstelling van de RvT streven naar inclusiviteit

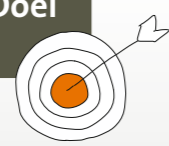
Beleidsvisie 2021-2025

"We zijn allang begonnen, maar nu begint het echt"

groei fysieke bezoekers van 5%

de Bibliotheek aan den IJssel

Doel



minimaal 25% maakt gebruik van de bibliotheek



- geletterdheid
- leesplezier
- digitale geletterdheid
- digitale inclusie
- digitaal burgerschap
- leven lang ontwikkelen basisvaardigheden

ALS ONDERDEEL VAN DE BRANCHE

Missie

STIMULEREN | FACILITEREN | ONDERSTEUNEN



persoonlijke ontwikkeling
burgers Capelle - en Krimpen aan den IJssel

leven lang lezen
leven lang ontwikkelen
digitaal meedoen

Visie

STIMULEREN | ONDERSTEUNEN

fysieke en digitale bevorderen lezen en leren (informereren)



tot zelfredzame burgers

Waarden en focus



Wat maakt ons succesvol en waar blijven we aan werken

- inzicht in de maatschappelijke waarde van de bibliotheek
- verbeteren basisvaardigheden als onderdeel van lokale netwerken
- intensieve samenwerking in ons werkgebied



diversiteit personeelsbestand



JEUGDBIBLIOTHEEKWERK TOEKOMSTBESTENDIG



ons motto: VERTROUWEN!

gezonde financiële bedrijfsvoering

ondernemerschap

resultaatgericht

efficiënt



Strategie en beleid



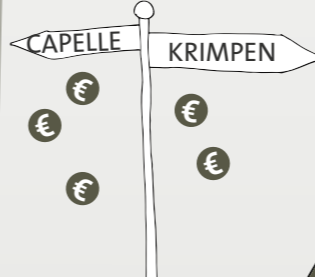
verbeteren imago



PROGRAMMALIJN



GROOTSTE OPDRACHTGEVERS



subsidieaanvraag middels productenboek



versterken informatie-functie

sturen op resultaat

koersen op effect

JEUGDBIBLIOTHEEK/BIBLIOTHEEK OP SCHOOL/ACTIVITEITENPROGRAMMA JEUGD



door ontwikkelen en borgen meetinstrument maatschappelijke meerwaarde

ontwikkelen strategisch partnerschap

De bibliotheek is een open boek