

Doelgroeponderzoek Senioren 65 jaar en ouder



In juli 2018 heeft het eerste landelijke doelgroepenonderzoek plaatsgevonden. Het betrof senioren van 65 jaar en ouder. Uit peiling in deze groep van 655 ondervraagde senioren blijkt dat er meer tijd wordt besteed aan internetten dan aan het lezen van boeken, dat mannen vooral van spanning en avontuur houden en vrouwen graag romantische boeken lezen.

Biebpanelleden die de bibliotheek bezoeken hebben weinig klachten en diegenen die de bibliotheek niet bezoeken, geven aan niet meer mobiel genoeg te zijn of geen bibliotheek in de nabije omgeving te hebben. Ook lezen zij vaker e-books, waardoor een bezoek aan de bibliotheek niet langer cruciaal is.

De beste manieren om diensten onder de aandacht te brengen bij de 65-plusser zijn huis-aan-huisfolders en de lokale krant. Ten slotte wordt de doelgroep het liefst aangeduid als 'senior'.

Wat lezen senioren graag?

Tweederde van de groep ondervraagden geeft aan dat aan internetten de meeste tijd wordt besteed. Lezen staat samen met televisie kijken op een tweede plek. Als het gaat om lezen, noemen mannen vaker kranten lezen en vrouwen vaker boeken of tijdschriften lezen. Bijna de helft van de senioren leest minstens eens per week een boek, maar ook een kwart leest (bijna) nooit boeken. Favoriete genres onder deze doelgroep zijn spanning en avontuur (46%, mannen vaker dan vrouwen) en romantiek (19%, vrouwen vaker dan mannen).

Internetten als favoriete bezigheid

Tweederde van de ondervraagde senioren geeft aan de tijd het liefst te besteden aan internetten. Lezen en tv-kijken staan op een gedeelde tweede plaats. Mannen zeggen de voorkeur te geven aan het lezen van kranten, vrouwen lezen graag boeken en tijdschriften.

Een kwart van de 655 ondervraagde senioren leest bijna nooit boeken. De groep die wel geregeld boeken leest, geeft de voorkeur aan papieren boeken. Een derde leest e-books. Opvallend is dat slechts één procent van de ondervraagden grootletterboeken leest.

Favoriete genres

Spannend en avontuur

(46% waarvan met name mannen)

Romantiek

(19% waarvan met name vrouwen)

Wel of geen bibliotheekbezoek

Ruim een derde van de senioren bezoekt weleens een bibliotheek, vooral om te lenen. Wie de bibliotheek niet bezoekt, geeft aan er geen behoefte aan te hebben, niet meer mobiel te zijn of de bibliotheek te ver weg te vinden. Toch vinden senioren het van belang dat de bibliotheek er is en zijn bezoekers blij dat ze dankzij de bibliotheek (meer) onder de mensen zijn.

Senioren die de bibliotheek niet bezoeken, geven ook aan dat ze de bibliotheek niet nodig hebben en op een andere manier aan boeken en informatie komen (48%). Op afstand gevolgd door de redenen dat ze niet van lezen houden (18%), dat ze niet mobiel meer zijn (8%, onder 75+ is dit 16%), dat er geen bibliotheek in de buurt is (8%) en dat het abonnement te

duur is (8%). Ook noemen sommige senioren specifiek dat ze alleen e-books lezen en daar de bibliotheek niet voor nodig hebben.

Senioren staan positief tegenover de bibliotheek

De persoonlijke waarde van de bibliotheek zit hem voor senioren die de bibliotheek bezoeken vooral in het opdoen van kennis (60%), het besparen van geld (42%) en het onder de mensen zijn (37% waarvan vooral 64-75-jarigen). 13% van de senioren die de bibliotheek bezoeken, geeft aan zich minder eenzaam te hebben gevoeld dankzij de bibliotheek.

Het tabletcafé en de *Bibliotheek aan huis* service nog relatief onbekende diensten onder senioren, waaraan echter wel behoefte is.

Aanbeveling van biebpanel

Biedt korting aan minder draagkrachtige 65-plussers, dan voelt deze doelgroep zich misschien wel geroepen om een bibliotheekabonnement te nemen. Immers ziet zij zeker voordelen hiervan.