

Flitspeiling over lezen in de vakantie



Gebruik Vakantie Bieb app

De Vakantie Bieb app is als volgt geïntroduceerd aan de panelleden: *“De VakantieBieb app is een app van de Bibliotheek, waarin ruim 60 e-books voor jeugd en volwassenen beschikbaar zijn gedurende de zomerperiode. De e-books zijn gratis te lezen op smartphone en tablet, door zowel leden als niet-leden van de Bibliotheek.”* Ruim de helft van de panelleden had al eerder over de Vakantie Bieb app gehoord en ongeveer één op de zeven had de app ook al wel eens gebruikt. Het gebruik ligt het hoogste onder vrouwen, panelleden tot 55 jaar, hoogopgeleiden en minder frequente bezoekers van de Bibliotheek.

Extra informatie uit ander onderzoek:

Het onderzoek dat de KB heeft laten uitvoeren onder gebruikers van de Vakantie Bieb app, laat zien dat de VakantieBieb het meest gebruikt wordt op de tablet (77%). Dit wordt op afstand gevolgd door de smartphone (38%). Hoe jonger de respondenten zijn, hoe vaker zij gebruik maken van de VakantieBieb op een smartphone; hoe ouder de respondenten zijn, hoe vaker zij gebruik maken van een tablet. Via de VakantieBieb zijn er redelijk veel mensen die voor het eerst met e-lezen in aanraking komen, want drie op de tien gebruikers van de VakantieBieb lazen hiervoor nog geen e-books. Met de VakantieBieb worden ook niet-leden bereikt: van de gebruikers van de VakantieBieb is 44% nog geen lid van de Bibliotheek.

Ervaringen met VakantieBieb app

Aan de gebruikers van de Vakantie Bieb app onder de BiebPanelleden, is gevraagd wat hun ervaringen met de app zijn. Hier zeggen veel panelleden dat ze positief zijn over de VakantieBieb app, bijvoorbeeld omdat de app makkelijk werkt, een gevarieerd aanbod heeft en je door het aanbod soms andere boeken leest dan je gewoonlijk zou doen. Het grootste bezwaar tegen de app is dat het aanbod erg beperkt is. Daarnaast geven sommigen aan dat ze liever op papier lezen, dat ze de titels graag op hun e-reader zouden willen kunnen lezen en dat de leentermijn te kort is. Enkelen hebben problemen met de techniek. Een paar citaten:

“Leuk, om een keer iets anders te lezen”, “Leuke app, het voelt alsof je een cadeautje krijgt”, “Niet zo heel veel keus”, “Prima, maar ik lees liever een papieren boek”, “Beperkte keuze boeken. Beschikbaar buiten periodes waar ik op vakantie ga”, “Graag volgende keer meer boeken”.

Achtergrond

In deze flitspeiling staat 'lezen tijdens de vakantieperiode' centraal. Hoe lezen panelleden tijdens de vakantieperiode en kennen ze de VakantieBieb app en de bijbehorende campagne? Deze samenvatting geeft de belangrijkste resultaten op totaal BiebPanel niveau weer. In de grafieken zijn ook de resultaten op Bibliotheekniveau of Clusterniveau terug te vinden. In de tabellen staan daarnaast uitsplitsingen naar subgroepen voor uw Bibliotheek/Cluster.

Lezen tijdens de vakantie

De overgrote meerderheid van de BiebPanelleden heeft de afgelopen zomer boeken gelezen tijdens de vakantie (als ze vakantie hebben gehad). Het gaat dan bij het merendeel om papieren boeken en bij ongeveer drie op de tien (ook) om e-books. Slechts een paar procent heeft luisterboeken beluisterd, op cd of digitaal. Hoogopgeleiden en frequentere bezoekers van de Bibliotheek hebben relatief vaak papieren boeken gelezen; minder frequente bezoekers van de Bibliotheek vaker e-books. Digitale luisterboeken zijn bij 55-plussers iets minder populair dan bij jongere leden.

Extra informatie uit ander onderzoek:

Uit eerder onderzoek voor Stichting Marketing Boekenvak onder zowel leden als niet-leden van de Bibliotheek* kwam naar voren dat de meeste mensen weliswaar méér lezen tijdens de vakantie dan in de rest van het jaar, maar dat ze meestal wel dezelfde genres kiezen. Slechts 10% gaf aan dat ze tijdens de vakantie andere genres lezen dan thuis. Uit onderzoek voor de KB uit 2017 onder gebruikers van de VakantieBieb app**, kwam naar voren dat jongeren relatief vaak een voorkeur hebben om te lezen in papieren boeken of op hun telefoon, waar oudere respondenten relatief vaak een voorkeur hebben voor een e-reader of tablet.

Leesfrequentie

Ruim vier op de tien panelleden lezen in de vakantie meer dan in de rest van het jaar. Dat geldt in nog sterkere mate voor vrouwen, hoogopgeleiden en niet-frequente bezoekers van de Bibliotheek. Een kleine groep leest in de vakantie juist minder dan in de rest van het jaar. Bijna de helft leest in de vakantie evenveel als in de rest van het jaar; dit geldt vooral voor zeer frequente bibliotheekbezoekers en 65-plussers.

Gebruik Bibliotheek

Veel panelleden hebben voor hun vakantieboeken gebruik gemaakt van de Bibliotheek en dan met name door boeken te lenen bij hun eigen vestiging (ongeveer driekwart). Zoals te verwachten geldt dat vooral voor frequentere bezoekers van de Bibliotheek. Ongeveer één op de zeven panelleden heeft gebruik gemaakt van het e-bookplatform en circa één op de tien van de VakantieBieb app. Het e-bookplatform is vooral gebruikt door leden tot 65 jaar, hoogopgeleiden en minder frequente bezoekers. De VakantieBieb app was het meest populair onder vrouwen en leden tussen de 35 en 55 jaar.



Campagne VakantieBieb app

Hoe zichtbaar is de campagne ter promotie van de VakantieBieb app dit jaar geweest? Aan de BiebPanelleden zijn de posters van de landelijke campagne over de VakantieBieb app voorgelegd. Ongeveer een kwart van de panelleden geeft aan dat ze (één van) de posters al eerder hebben gezien. Vrouwen, leden tot 65 jaar en frequente bibliotheekbezoekers hebben de poster vaker gezien dan de andere leden.

Suggesties voor de Bibliotheek

Wat zou de Bibliotheek kunnen doen om het lenen voor de vakantie (nog) aantrekkelijker te maken? Veel panelleden zeggen hier dat ze vinden dat het lenen voor de vakantie al aantrekkelijk is en dat ze tevreden zijn met de huidige situatie. Wanneer hun Bibliotheek al een langere uitleentermijn voor de zomer biedt, dan spreken leden hun waardering daarvoor uit. De meest gegeven suggestie om het lenen (nog) aantrekkelijker te maken is dan ook een langere uitleentermijn of gemakkelijker (van tevoren) kunnen verlengen. Ook noemen panelleden vaak het kunnen lenen van een groter aantal boeken tijdens de vakantieperiode en een grotere of actuelere collectie papieren boeken en e-books. Verder willen de leden graag ruimere openingstijden in de zomer, meer communicatie / reclame voor zomeracties zoals de VakantieBieb en speciale zomerabbonnementen. Enkelens opteren voor een ruimere periode (bijvoorbeeld juni-september) voor de zomervoordelen die de Bibliotheek al biedt, omdat ze buiten de schoolvakanties op vakantie gaan. Een paar citaten:

“De verlengde uitleentermijn is het belangrijkste”, “Ik vind dat het al heel goed geregeld is”, “Ruimere openingstijden. Ruimere leentermijnen. Reserveren via app.”, “Aanbod van e-books sterk uitbreiden”.



Gebruikte andere onderzoeken:

*Intomart GfK (2012) *Stichting Marketing Boekenvak meting 3 2012, naar het kopen, lezen en lenen van boeken*, zie <http://kvbboekwerk.nl/wp-content/uploads/sites/24/2017/04/2012-M21-rapportage-regulier.pdf>. Dit onderzoek is in 2012 uitgevoerd door Intomart GfK onder 1495 Nederlanders uit een online panel met een representatieve steekproef voor de Nederlandse bevolking. Eén van de zeven thema's in dit onderzoek was 'lezen tijdens de vakantie'.

**ISCS i.o.v. Koninklijke Bibliotheek (2017) *Gebruikersonderzoek VakantieBieb*, verschijnt in oktober op www.metdekb.nl. Dit onderzoek is uitgevoerd door ISCS onder de gebruikers van de app VakantieBieb. Mensen die deze app gebruikten in de zomerperiode van 2017 werd op verschillende momenten gevraagd naar hun ervaringen met de app.