

Onderzoek Activiteiten

Hoe tevreden bent u over de activiteiten van de bibliotheek.

Over het onderzoek

Het onderzoek heeft plaatsgevonden van 13 maart t/m 8 april 2013. De onderwerpen waren:

- Bekendheid met en interesse in activiteiten
- Deelname activiteiten
- Activiteitenprogramma van de bibliotheek (op bibliotheekniveau)
- Communicatie rondom activiteiten
- Activiteiten voor kinderen

Doel van het onderzoek

Het onderzoek geeft inzicht in de tevredenheid over de activiteiten van de bibliotheek zodat het aanbod geoptimaliseerd kan worden.

Vergelijking meting over Activiteiten in 2010.

Indien van toepassing worden de resultaten vergeleken met die van het onderzoek naar activiteiten van de bibliotheek in 2010. Door veranderingen in vraagstelling is het niet altijd mogelijk resultaten 1 op 1 te vergelijken.

Response en steekproefopbouw

Leeftijd	Aan den IJssel	BiebPanel
16-25 jaar	5%	3%
26-30 jaar	1%	3%
31-35 jaar	3%	5%
36-40 jaar	3%	7%
41-45 jaar	7%	10%
46-50 jaar	9%	12%
51-55 jaar	12%	13%
56-60 jaar	21%	13%
61-65 jaar	15%	14%
66 jaar en ouder	23%	19%
Onbekend	0%	0%
Gemiddelde leeftijd	55,8	53,1
Geslacht	Aan den IJssel	BiebPanel
Man	16%	24%
Vrouw	84%	76%

Vestiging	Aantal	Percentage
Capelle Centrum	96	51%
Krimpen aan den IJssel	62	33%
Capelle Schollebaar	20	11%
Capelle s-Gravenland	10	5%
Totaal	188	100%

Opvallend:

Tijdens de eerste BiebPanelmeting van 2013 is voor de Bibliotheek Aan den IJssel een respons van 45% gerealiseerd. De respons is hiermee iets lager dan de respons van het totale BiebPanel (49%) en gelijk aan de laatste BiebPanel meting van 2012.

Met een gemiddelde leeftijd van 56 jaar bent u iets ouder dan de deelnemers van het totale Panel.

Het aandeel mannen ligt met 16% lager dan de 24% in het totale Panel.

De resultaten

Bekendheid met de activiteiten

- Redelijk overeenkomend met het totale Panel, bent u het meest bekend met: voorlezen (69%), lezingen (62%) en tentoonstellingen (50%).
- U bent minder bekend met jeugdvoorstellingen, rondleidingen, spreekuren van andere organisaties en gedachtewisselingen / debatten.

- Net als in het totale Panel, bent u het minst bekend met Spreekuren van andere organisaties en gedachtewisselingen / debatten
- Maar met de filmvoorstellingen die wij organiseren bent u beter bekend dat in het totale Panel.

Vershil met 2010

- De top 3 is ongewijzigd: voorlezen was toen ook de bekendste activiteit, gevolgd door lezingen en tentoonstellingen.
- Ten opzichte van 2010 is de bekendheid van een flink aantal activiteiten toegenomen. Zo bent u nu beter bekend met het feit dat de bibliotheek infostands, filmvoorstellingen, rondleidingen en workshops organiseert.
- De bekendheid van cursussen is afgenomen, maar die bieden wij dan ook niet meer aan.

Welke activiteiten spreken u het meest aan

- Een presentatie van een auteur over een nieuw boek (45%)
- een lezing (36%).

In vergelijking met het totale Panel bent u iets minder enthousiast over lezingen, tentoonstellingen, infostands, feesten en spreekuren van andere organisaties.

Ten opzichte van 2010 is er nu meer belangstelling voor voorlezen en de leesclubs.

Minst aansprekende activiteiten:

- Het spreekuur van een andere organisatie in de bibliotheek, een gedachtewisseling/ debat en een rondleiding in de bibliotheek. Dit geldt voor u, maar ook voor de deelnemers van het totale BiebPanel.

In 2010 was een vergelijkbaar beeld te zien.

Wat vindt u wel en niet interessant voor een activiteit:

- Net als in 2010 vindt u activiteiten rond 'computer / social media' en 'literatuur' interessant.
- Voor 'Reizen' en 'creatieve hobby's' geldt dat ook.

U heeft minder belangstelling voor

- 'kunst en cultuur' (Aan den IJssel 29%, totale Panel 43%).
- Geschiedenis spreekt u minder aan dan de panelleden van het totale Panel (27% versus 35%).

Het minst aansprekend (minder dan 10% van de panelleden) zijn activiteiten rond

- sport en spel, uiterlijk en persoonlijke verzorging en werken.

In 2010 werden deze onderwerpen ook het minst aansprekend gevonden.

Verschillen met 2010:

- U heeft nu minder belangstelling voor literatuur, reizen, kunst & cultuur, gezondheid, eten & drinken, psychologie en opvoeden en wonen.
- Er bestaat nu iets meer belangstelling dan toen voor computer / social media.

Uw mening over activiteiten

U reageerde op een aantal stellingen

- 60% van u vindt het van belang dat de bibliotheek activiteiten organiseert. In het totale Panel is dit niet anders.
- Ook ongeveer 60% is het dan ook niet eens met de stelling dat het organiseren van activiteiten géén taak van de bibliotheek is.
- Circa 50% van de panelleden en het totale Panel is geïnteresseerd in activiteiten van de bibliotheek. Dit was in 2010 nog 61%! De daling is met name zichtbaar in het aantal panelleden die het helemaal eens zijn met de stelling en dus minder belangstelling hebben.

- Ruim een derde (38%) is het er (helemaal) mee oneens dat de bibliotheek te weinig activiteiten aanbiedt; dit is iets meer dan in 2010.
- Slechts 5% vindt dat de bibliotheek juist te weinig activiteiten organiseert; in 2010 was dit nog 14%.
- Op de vraag of activiteiten te duur zijn, geeft de helft aan geen mening te hebben. Het aandeel panelleden dat het helemaal oneens is met de stelling, is verwaarloosbaar: bijna niemand vindt dat de activiteiten te duur zijn.

Deelname aan activiteiten

- U gaat minder naar een activiteit van Bibliotheek aan den IJssel: bijna 80% van u heeft het afgelopen jaar niet deelgenomen aan een activiteit. Dit is meer dan in het totale Panel en dan in 2010, toen 70% niet had deelgenomen aan een activiteit.
- Van de panelleden heeft
 - 13% 1 keer deelgenomen,
 - 4% 2 tot 3 keer en
 - 2% vaker dan 4 keer per jaar.
- Van de Panelleden die minstens 1 keer aan een activiteit hebben deelgenomen, is 75% in het algemeen (heel) erg tevreden. Vrijwel niemand is ontevreden.

Wat kan de bibliotheek doen om ervoor te zorgen dat leden in de toekomst vaker deelnemen aan activiteiten

- 43% van u zegt in de toekomst niet van plan te zijn (vaker) deel te nemen. Dit is iets meer dan in het totale Panel.
- 57% zegt van plan te zijn vaker deel te nemen
 - Wanneer er meer over wordt gecommuniceerd door het sturen van nieuwsbrieven of e-mails of
 - Wanneer de activiteiten op geschiktere tijdstippen zouden worden gepland.
 - Wanneer er meer interessante workshops worden georganiseerd of meer interessante sprekers, dan wel auteurs worden uitgenodigd.
- Er is echter ook een aantal panelleden die door tijdgebrek nooit zou deelnemen.

Hoe wilt u zich aanmelden voor een activiteit

- bij voorkeur via de website of per e-mail.
- Ruim een derde prefereert aanmelden via baliemedewerkers.
- Een achtste heeft geen voorkeur. Dit geeft hetzelfde beeld als in het totale Panel.

Hoe wilt u betalen

- 50% zegt via iDEAL.
- Eén op de drie betaalt het liefst in de bibliotheek zelf en
- een zesde heeft geen specifieke voorkeur.

Activiteitenprogramma van de Bibliotheek Aan den IJssel

Hoe aantrekkelijk vindt u onze activiteiten

- Ongeveer een derde vindt de lezingen en exposities aansprekende activiteiten.
- Daarna volgen 'Biblioscoop The Help' (28%)
- de 'Open Leeskring' (24%).
- Circa 20% is geïnteresseerd in het 'Tabletcafé' en de 'Biblioscoop over reizen'.
- De 'Uitleg Anders Lezenpunt' vindt 13% aansprekend.

Naar aanleiding van het activiteitenprogramma is net als in het totale Panel, 54% plan deel te nemen aan een activiteit.

Redenen om niet aan de activiteiten deel te nemen

- 50% van u zegt geen behoefte te hebben om deel te nemen aan een activiteit. Een beeld dat ook zichtbaar is in het totale Panel. De bibliotheken kunnen hier weinig invloed op uitoefenen, net als op de reden
- Dat men geen tijd heeft. Dit zegt 37% van u.

- Slechts 7% zegt dat de inhoud van de activiteiten niet aanspreekt. Dit is een veel lager percentage dan in het totale Panel, waar dit voor een kwart de reden is om niet te deel te nemen.

Communicatie rond activiteiten

De bibliotheek maakt net als in 2010 gebruik van verschillende communicatiemiddelen om de leden te informeren over de activiteiten.

Welke communicatiemiddelen van de bibliotheek gebruikt u

U maakt het meest gebruik van

- De nieuwsbrief 48% en
- de website 47%.
- posters in de bibliotheek 36%
- persberichten in lokale / regionale kranten 35%

Deze top 4 is gelijk aan 2010, maar er is wel te zien dat het aantal panelleden dat de website en de nieuwsbrief gebruikt is toegenomen, terwijl posters in de bibliotheek minder belangrijk zijn geworden. Posters in de bibliotheek zijn voor panelleden van Bibliotheek Aan den IJssel ook minder belangrijk dan in het totale panel. Voor de rest zien we hetzelfde beeld.

- Social media, maar ook vrienden en familie, baliemedewerkers en televisieschermen in de bibliotheek worden nauwelijks gebruikt om informatie over activiteiten in te winnen, net als in het totale Panel.

Welke communicatiemiddelen gebruikt u bij voorkeur

- nieuwsbrief (60%)
- website (54%).
- Een achtste wil graag geïnformeerd worden via Social media en de televisieschermen.

Hoe tevreden bent u over de communicatie

- 50% van u is (heel) erg tevreden over de communicatie, net als in het totale Panel.
- Circa 25% staat neutraal tegenover de communicatie
- ongeveer een zesde heeft geen mening.

Activiteiten voor kinderen

Aan ouders van kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 jaar is een aantal vragen gesteld over het activiteitenprogramma voor kinderen. Bij het lezen van de resultaten moet wel in het achterhoofd worden gehouden dat het hier gaat om een kleine groep panelleden (24 mensen).

Vindt u het belangrijk dat wij voor kinderen speciale activiteiten organiseren

- 80% van u vindt het (heel) erg belangrijk dat de bibliotheek activiteiten organiseert voor 4 t/m 12 jarigen. Het beeld komt hiermee overeen met het totale Panel.

Welke activiteiten voor kinderen vindt u aansprekend

- 40% van de ouders vindt de activiteiten 'Voorlezen' en 'Prinsen en prinsessen' aansprekend.
- 25% heeft belangstelling voor een 'lezing'.

Hoe wilt u het liefst informatie ontvangen over kinderactiviteiten?

- Ongeveer 50% zegt via de school / crèche / peuterspeelzaal / BSO of de nieuwsbrief
- 46% zegt via de website en posters in de bibliotheek.

Wij danken u hartelijk voor uw deelname aan het onderzoek.